

Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Instituto de Ciências Humanas, Letras e Artes – ICHLA

**- Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico -
Currículo 2013/01**

Descrição do Curso:

O Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico forma tecnólogos em design gráfico aptos a planejar, criar e executar projetos gráficos contemplando fatores estéticos, simbólicos e técnicos em diferentes mídias, com uma abordagem interdisciplinar entre artes, comunicação, design e fotografia. É ligado ao Instituto de Ciências Humanas, Letras e Artes (ICHLA).

Objetivos do Curso:

- Proporcionar o conhecimento das ferramentas específicas para a produção e programação visual, impressa e digital.
- Propiciar a experimentação prática de diferentes meios técnicos e o desenvolvimento de processos de criação em projetos gráficos.
- Preparar o futuro profissional para o desenvolvimento de linguagens visuais para uso em diferentes suportes digitais, considerando fatores de navegabilidade e interatividade.
- Promover o pensamento sistêmico considerando fatores socioeconômicos, culturais e ambientais e as possibilidades de aplicação em diferentes projetos na área do design gráfico.
- Oportunizar a reflexão ética do uso da imagem em diferentes contextos e mídias.
- Instigar a pesquisa e o desenvolvimento interdisciplinar no design gráfico, considerando as áreas que o compõem e complementam.

Objetivos do Estágio:

Oportunizar ao acadêmico o exercício dos conhecimentos produzidos, por meio da atuação prática e de complementação da aprendizagem, bem como proporcionar o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias ao egresso do Curso de Design Gráfico.

Critérios:

<u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS PELO ESTUDANTE NO ESTÁGIO</u>	
Concluindo o 1º semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Identificação e utilização dos elementos básicos do design gráfico, com domínio das operações gráficas básicas, com edição de imagens e desenho; • Desenvolvimento de trabalhos gráficos, com aportes em referências de fundamentos da cor, desenho e criatividade.
Concluindo o 2º semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de materiais gráficos, com foco na área de criatividade e desenho; • Produção fotográfica de produtos e retratos ambientados e em estúdio; • Finalização de imagens em diferentes suportes gráficos.
Concluindo o 3º semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de trabalhos gráficos e editoração gráfica; • Utilização de diferentes suportes para a imagem; • Realização de projetos gráficos, com foco em design e identidade.
Concluindo o 4º semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Criação e desenvolvimento de projetos gráficos digitais; • Desenvolvimento de projeto de design gráfico para internet e multimídia; • Finalização de projetos gráficos em nível avançado.

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Considerando as condições de trabalho, é importante que o graduando exerça suas atividades de estágio sob a supervisão de profissionais das áreas de design, comunicação,

administrativa, técnica e artística, devendo propiciar a sua inserção em diferentes contextos no mercado de trabalho. Considerando a amplitude do campo do design gráfico e sua interdisciplinaridade, outras oportunidades de estágios, que não as previstas no quadro acima, deverão ser analisadas pela coordenação do curso.

Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

Até a data da elaboração deste documento não há nenhuma regulamentação para estágios não obrigatórios de conselhos ou sindicatos relacionados com o Design Gráfico.

Áreas de Atuação:

Os estágios curriculares não obrigatórios de graduandos em Design Gráfico da Universidade Feevale poderão ser realizados nos seguintes locais:

- Iniciativa privada: núcleos de criação, processamento e finalização de imagem, escritórios de design, agências de publicidade, ambientes de produção artística, empresas ligadas à área impressa e digital; indústria de embalagem, indústria audiovisual e outros espaços compatíveis com seu foco de formação específica.
- Órgãos públicos;
- ONGs.

Novo Hamburgo, 21 de março de 2016.

Prof.º Me. Luis Henrique Rauber
Professor Orientador do Curso de Design Gráfico
Coordenador do Curso de Design Gráfico